

# 外部との連携 / 外部評価一覧

## 外部との連携

2-28

ユニ・チャームは、さまざまな国際的なガイドラインなどを参考にし、外部団体との連携や、ステークホルダーの声を活かした事業活動を行っています。

### ◇ 国連グローバル・コンパクト

国連が提唱する「国連グローバル・コンパクト」の10原則を支持し、2006年5月から参加。



WE SUPPORT	
人権	原則1：人権擁護の支持と尊重 原則2：人権侵害への非加担
労働	原則3：結社の自由と団体交渉権の承認 原則4：強制労働の排除 原則5：児童労働の実効的な廃止 原則6：雇用と職業の差別撤廃
環境	原則7：環境問題の予防的アプローチ 原則8：環境に対する責任のイニシアティブ 原則9：環境にやさしい技術の開発と普及
腐敗防止	原則10：強要や贈収賄を含むあらゆる形態の腐敗防止の取り組み

国連グローバル・コンパクト10原則

### ◇ 持続可能な開発目標「SDGs」



### ◇ 主な参考フレームワーク

・COSO ・ISO9001 ・ISO14001 ・ISO10002 ・ISO13485 ・ISO14971

### ◇ 女性のエンパワメント原則 (Women's Empowerment Principles)

In support of

**WOMEN'S  
EMPOWERMENT  
PRINCIPLES**

Established by UN Women and the  
UN Global Compact Office

### ◇ 30% Club Japan



### ◇ UN Women (国連女性機関) アンステレオタイプアライアンス 日本支部



### ◇ The Valuable 500



### ◇ TCFD (気候関連財務情報開示タスクフォース)



P049 TCFDに基づく開示

### ◇ Science Based Targets



### ◇ JCI (気候変動イニシアティブ)

**JAPAN  
CLIMATE  
INITIATIVE**

### ◇ エコレールマーク



### ◇ J4CE (循環経済パートナーシップ)



### ◇ Green x Digital コンソーシアム

**Green x Digital  
Consortium**

### ◇ プラスチック・スマート



### ◇ Re-Style パートナー企業



◇ プラスチック・サーキュラー・チャレンジ2025



◇ FSC®(Forest Stewardship Council®)



責任ある森林管理  
のマーク  
FSC® N002492

◇ PEFC(Programme for the Endorsement of Forest  
Certification Schemes)



◇ RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil)



◇ Sedex



◇ パートナーシップ構築宣言



◇ Myじんけん宣言



◇ 東京都「心のバリアフリー」サポート企業



◇ 男性育休100%宣言



◇ 消費者志向経営



◇ 地方創生SDGs官民連携プラットフォーム



## 外部評価

当社は、GPIF(年金積立金管理運用独立行政法人)が選定・採用した日本株のESG指標構成銘柄※に組み入れられています(2023年3月31日時点)。

### ▶ インデックスへの組み入れおよび評価(2023年3月31日時点)

#### ◆ FTSE4Good Index Series



#### ◆ FTSE Blossom Japan Index



#### ◆ FTSE Blossom Japan Sector Relative Index



#### ◆ MSCI ESG Leaders indexes



#### ◆ MSCIジャパンESGセレクト・リーダーズ指数

2023 CONSTITUENT MSCIジャパン  
ESGセレクト・リーダーズ指数

#### ◆ MSCI日本株女性活躍指数(WIN)

2023 CONSTITUENT MSCI日本株  
女性活躍指数(WIN)

ユニ・チャーム株式会社のMSCI指数への組み入れ、および本ページにおけるMSCIのロゴ、トレードマーク、サービスマーク、指数名称の使用は、MSCIやその関係会社によるユニ・チャーム株式会社の後援、推薦あるいはプロモーションではありません。MSCI指数はMSCIの独占的財産です。MSCIおよびその指数の名称とロゴは、MSCIやその関係会社のトレードマークもしくはサービスマークです。

今後も主要なESGインデックス等に継続的に組み入れられるよう、適切な経営に努め、また事業活動の成果について透明性の高い情報発信を心がけます。このような取り組みを通じて、全てのステークホルダーが期待する持続的な企業価値向上に努めます。

※対象となるインデックスは◆で表しています。

#### ◆ S&P/JPX カーボン・エフィシエント指数



#### ◆ ブルームバーク男女平等指数



#### ◆ CDP



P.037 CDP評価

#### ◆ CDP2022サプライヤー・エンゲージメント・リーダー



#### ◆ SOMPOサステナビリティ・インデックス



#### ◆ JPX日経インデックス400



#### ◆ ESGファイナンス・アワード・ジャパン



#### ◆ DX認定事業者



#### ◆ スポーツエールカンパニー2023



#### ◆ 健康経営優良法人2023(大規模法人部門)



#### ◆ 人的資本リーダーズ2022



#### ◆ 第4回プラチナキャリア・アワード



#### ◆ 消費者志向経営優良事例表彰



## その他の外部評価一覧

ユニ・チャームが2022年に受けた外部からの表彰や評価等は下記の通りです。

年月	表彰名/内容	実施団体等	対象
2月	「Work Venture が選ぶ働きたい会社 ランキング」49 位	Work Venture	Uni-Charm(Thailand) Co., Ltd.
2月	『unicharm 顔がみえマスク』が評価され、第7回「ACAP消費者志向活動表彰『消費者志向活動章』」受賞	公益社団法人消費者関連専門家会議	ユニ・チャーム株式会社
2月	「Best Japan Brands 2022」で 29 位	株式会社インターブランドジャパン	ユニ・チャーム株式会社
3月	「The Lazada "Birthday of Century 10th"」において、『Bobby』が「Top 10 Best Brand of Lazmall」を受賞	Lazada社	Diana Unicharm Joint Stock Company
4月	「The All-Japan Executive Team 2022」で「Best CEO」「Best CFO」「Best IR Professional」「Best IR Program」「Best ESG」の5部門全てで第1位を獲得し、「Most Honored Company」に選定	『Institutional Investor』誌	ユニ・チャーム株式会社
4月	大人用紙おむつバイヤー調査にて、商品ランキング1位、メーカー別総合評価も7項目で1位	日経 MJ	ユニ・チャーム株式会社
4月	令和3年度 エコシップ・モーダルシフト優良事業者「海運モーダルシフト大賞」を受賞	エコシップ・モーダルシフト事業実行委員会、 国土交通省 海事局	ユニ・チャームプロダクツ株式会社九州工場、住友精化株式会社、 株式会社日立物流、株式会社バンテックとの共同受賞
6月	「ブランド&パートナーズ会議2022」において、『Bobby』ブランドが「Most Impressive Performing Brand 2021」に選出	Shopee Mall	Diana Unicharm Joint Stock Company
6月	第23回 物流環境大賞「先進技術賞」を受賞	一般社団法人日本物流団体連合会	ユニ・チャームプロダクツ株式会社、住友精化株式会社、 井本商運株式会社、株式会社日立物流、 株式会社バンテックとの共同受賞
8月	「Bisnis Indonesia Awards」の家庭用品部門において「Bisnis Indonesia Awards 2022」を受賞	Bisnis Indonesia	PT UNI-CHARM INDONESIA Tbk
9月	『MamyPoko』が「Best Practice」に選出	Lazada社	PT UNI-CHARM INDONESIA Tbk
10月	日経BP「第3回ESGブランド調査」で41位	株式会社日経BP	ユニ・チャーム株式会社
10月	『SOFY無漂白』ブランドが「2022年消費者の選択」女性衛生用品部門で3年連続大賞受賞	中央SUNDAY	LG Unicharm Co., Ltd.
11月	「第6回日経『スマートワーク経営』調査」総合評価で★4.0	株式会社日本経済新聞社	ユニ・チャーム株式会社
12月	ソフィ「#NoBagForMe」が「Japan Branding Awards 2022」より「Winners」を受賞	株式会社インターブランドジャパン	ユニ・チャーム株式会社